

BELLAVITE EDITORE

“Vivere emozioni vere”

La tipografia-cartoleria Bellavite nasce nel 1906 dall'ingegnosità di Amilcare Bellavite, con un solo collaboratore e con un raggio d'azione limitato alla Brianza. Oggi, con quasi cento anni di esperienza alle spalle, la A.G. Bellavite si è affermata come impresa di alta qualità nel mercato italiano, in grado di affiancare il cliente nella scelta delle soluzioni ottimali per ogni prodotto, specie se sofisticato. Coloro che si avvalgono della A.G. Bellavite sono, soprattutto, importanti Gruppi Industriali, che richiedono prodotti per l'area pubblicitaria e di marketing. Nel 1983, Paolo Bellavite è subentrato al padre Giuseppe al vertice dell'azienda. Sotto la sua guida, l'impresa ha adottato le più sofisticate tecnologie di stampa e pre stampa. “Alla base del nostro progredire vi sono costanti investimenti e aggiornamenti tecnologici, soprattutto nei macchinari,

che permettono lavorazioni tra le più complesse e una prontissima evasione degli ordinativi. Tutto questo, unito alla professionalità dei collaboratori, ha favorito il conseguimento della certificazione di qualità ISO 9002. In futuro, la nostra strategia commerciale prevede l'inserimento della stampa digitale finalizzata al dato variabile.” Fiore all'occhiello dell'azienda è la “Bellavite Editore”, impegnata a diffondere attraverso le sue pubblicazioni, la cultura brianzola e lombarda. Un modo per non dimenticare la realtà in cui opera riproponendo luoghi e testimonianze del passato.



In alto **Paolo e Flavia Bellavite**
In basso **Marta Bellavite**